

Anlage 7: Bewertungsraster Wirtschaftlichkeit

“Entwicklung einer App zur Förderung digitaler Jugendbeteiligung in Brandenburg”

Es wird anhand folgender Zuschlagskriterien entschieden:

geforderter Angabe	max. Punktzahl	Gewichtung der Punktzahl	maximal erreichbare Punktzahl	max. Punktzahl pro Bereich
Referenzpreis (Der Referenzpreis ermittelt sich anhand des auszufüllenden Kostenblatts.)	5	6	30	30
Funktionale Passgenauigkeit	5	6	30	
Technische Umsetzung	5	3	15	
Usability & Designqualität	5	3	15	
Support & Wartungskonzept	5	2	10	
Max. Gesamtpunktzahl			100	70

Begründung für die vorgenommene Gewichtung:

1. Referenzpreis: Der Preis als das objektivste Merkmal bei der Vergabe nach dem wirtschaftlich günstigsten Angebot muss ein Kriterium mit einem gewissen Gewicht bleiben. Mit der Vorgabe einer Gewichtung von 30 Prozent wird deutlich, dass das Preiskriterium nicht untergeordnet, der Preis also nicht marginalisiert wird. Es wird jedoch erkennbar, dass es bei der Bewertung der vorgelegten Angebote im besonderen Maße auch auf sonstige Leistungskriterien ankommt.

2. Qualität: Die Gewichtung mit insgesamt 70 Prozent macht deutlich, dass dem Konzept und der inhaltlichen Umsetzung die besondere Bedeutung zukommt.

Kontakt

Landesfachverband Medienbildung
Brandenburg e.V.
Dennis-Gabor-Str. 2
14469 Potsdam

www.medienbildung-brandenburg.de

Bankverbindung

Mittelbrandenburgische Sparkasse Potsdam
IBAN: DE40 1605 0000 3505 0017 15
BIC: WELADED1PMB

Verein

Sitz des Vereins: Potsdam
Vorstand i.S.d. § 26 BGB
Vorsitzender: Frank Feuerschütz
stellv. Vorsitzende: Cornelia Brückner
stellv. Vorsitzende: Heike Rosendahl
Steuer-Nr. 046 / 140 / 03958

a. Funktionale Passgenauigkeit: Die Bewertung mit 30 Punkten macht deutlich, dass das Kriterium eine wesentliche Grundlage für die Durchführung des Projekts bildet. Auf die gewünschten Funktionalitäten ist großer Wert zu legen.

b. Technische Umsetzung: Mit der Gewichtung von 15 Punkten wird unterstrichen, dass ein Bewertungsschwerpunkt auf die Einhaltung der Systemkriterien gelegt wird.

c. Usability & Designqualität: Eine intuitive Bedienbarkeit und ansprechendes Design tragen zur erfolgreichen Nutzung der mobilen App bei. Die Gewichtung mit 15 Punkten trägt dem Anspruch an das Kriterium Rechnung.

d. Support & Wartungskonzept: Die Gewichtung von 10 Punkte hebt hervor, dass sichergestellt sein muss wie Support und Wartung im Verlauf des Projekts sichergestellt werden können.

Bewertung anhand der Zuschlagskriterien

1. Referenzpreis

Das niedrigste Angebot erhält die volle Punktzahl. Die Punkte für die übrigen Bieter*innen werden prozentual berechnet, d. h. um die Prozentzahl, die das jeweilige Angebot höher liegt als das niedrigste Angebot, gekürzt. Beispiel: Das niedrigste Angebot erhält die höchste Punktzahl mit 30 Punkten. Ein Angebot, das preislich 50 % höher liegt, erhält demnach 15 Punkte.

2. Qualität

a. Funktionale Passgenauigkeit

Nr.	Indikator
1	Zielgruppenorientierung: die App ist altersgerecht, sprachlich und visuell auf Jugendliche abgestimmt
2	Beteiligung und Interaktion: Jugendliche können aktiv mitgestalten (z. B. Ideen einreichen, abstimmen)
3	Lokale Verankerung: Inhalte und Beteiligungsmöglichkeiten können auf den jeweiligen Standort zugeschnitten werden
4	Niedrigschwelliger Zugang: Die Nutzung ist einfach, ohne technische oder soziale Hürden möglich

Kontakt

Landesfachverband Medienbildung
Brandenburg e.V.
Dennis-Gabor-Str. 2
14469 Potsdam

www.medienbildung-brandenburg.de

Bankverbindung

Mittelbrandenburgische Sparkasse Potsdam
IBAN: DE40 1605 0000 3505 0017 15
BIC: WELADED1PMB

Verein

Sitz des Vereins: Potsdam
Vorstand i.S.d. § 26 BGB
Vorsitzender: Frank Feuerschütz
stellv. Vorsitzende: Cornelia Brückner
stellv. Vorsitzende: Heike Rosendahl
Steuer-Nr. 046 / 140 / 03958

b. Technische Umsetzung

Nr.	Indikator
1	Skalierbarkeit: Die App kann über die Modellstandorte hinaus erweitert werden.
2	Datenschutz & Sicherheit: DSGVO-konforme Datenverarbeitung, sichere Serverstandorte (EU/Schweiz), End-to-End-Verschlüsselung, differenziertes Registrierungssystem
3	Einsatz von Open Source-Tools bzw. einer vorhandenen APP
4	Systemarchitektur: Cloud-basiertes Backend
5	Sicherstellung der DSGVO-Konformität bei allen Wartungs- und Supportmaßnahmen

c. Design und Usability

Nr.	Indikator
1	Intuitive Navigation und reduzierte Komplexität: Im Angebot wird erläutert, wie die App eine einfache, selbsterklärende Bedienung ermöglicht
2	Das Design ist modern und jugendgerecht.
3	Responsivität: Eine konsistente und optimale Darstellung auf verschiedenen Geräten wird gewährleistet.
4	Eine Barrierefreiheit nach BITV 2.0 wird angestrebt und findet sich im Konzept wieder.

d. Support & Wartungskonzept

Nr.	Indikator
1	Verfügbarkeit von technischem Support nach Veröffentlichung (z. B. Hotline, Ticketsystem, feste Ansprechpartner*in)
2	Regelmäßige Updates zur Sicherstellung von Sicherheit, Kompatibilität und Funktionalität
3	Fehlerbehebung und Monitoring (inkl. Reaktionszeiten und Eskalationsmechanismen)
4	Dokumentierte Weiterentwicklung der App-Funktionalitäten auf Basis von Nutzerfeedback

Jedes Bewertungskriterium kann mit maximal 5 Punkten bewertet werden. Jedes Bewertungskriterium besitzt ein Gewicht, mit dem seine Bewertung in die Gesamtbewertung eingeht.

Kontakt

Landesfachverband Medienbildung
Brandenburg e.V.
Dennis-Gabor-Str. 2
14469 Potsdam

www.medienbildung-brandenburg.de

Bankverbindung

Mittelbrandenburgische Sparkasse Potsdam
IBAN: DE40 1605 0000 3505 0017 15
BIC: WELADED1PMB

Verein

Sitz des Vereins: Potsdam
Vorstand i.S.d. § 26 BGB
Vorsitzender: Frank Feuerschütz
stellv. Vorsitzende: Cornelia Brückner
stellv. Vorsitzende: Heike Rosendahl
Steuer-Nr. 046 / 140 / 03958

Die Vergabe der Punkte erfolgt nach diesen Vorgaben:

- **1 Punkt:** Die Angaben, Erklärungen oder Konzepte sind unvollständig oder können nicht nachvollzogen werden. Eine erfolgreiche Leistungserbringung erscheint zweifelhaft.
- **2 Punkte:** Die Angaben, Erklärungen oder Konzepte sind teilweise unvollständig oder können nicht immer nachvollzogen werden. Eine erfolgreiche Leistungserbringung erscheint bedingt erfüllt.
- **3 Punkte:** Die Angaben, Erklärungen oder Konzepte sind vollständig und grundsätzlich nachvollziehbar. Eine erfolgreiche Leistungserbringung erscheint gewährleistet.
- **4 Punkte:** Die Angaben, Erklärungen oder Konzepte sind vollständig und in den überwiegenden Punkten nachvollziehbar. Sie lassen einen guten Erfolg der Leistungserbringung erwarten.
- **5 Punkte:** Die Angaben, Erklärungen oder Konzepte sind vollständig und in allen Punkten nachvollziehbar. Sie lassen einen sehr guten Erfolg der Leistungserbringung erwarten.

Kontakt

Landesfachverband Medienbildung
Brandenburg e.V.
Dennis-Gabor-Str. 2
14469 Potsdam

www.medienbildung-brandenburg.de

Bankverbindung

Mittelbrandenburgische Sparkasse Potsdam
IBAN: DE40 1605 0000 3505 0017 15
BIC: WELADED1PMB

Verein

Sitz des Vereins: Potsdam
Vorstand i.S.d. § 26 BGB
Vorsitzender: Frank Feuerschütz
stellv. Vorsitzende: Cornelia Brückner
stellv. Vorsitzende: Heike Rosendahl
Steuer-Nr. 046 / 140 / 03958