

Stellenausschreibung: Öffentlichkeitsarbeit und Community Management (m/w/d)

40h/ Woche – befristet auf 5 Jahre mit der Option auf Verlängerung

Standort: Cottbus oder Potsdam

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Der Landesfachverband Medienbildung Brandenburg ist der Ansprechpartner für Medienbildung in Brandenburg. Im Fokus seiner Arbeit steht die Stärkung von Medienkompetenz bei Fachkräften der Kinder- und Jugendarbeit sowie von Lehrkräften.

Mit dem „LausitzLab“ ist ein umfangreiches Projekt in der Lausitz gestartet, mit dem der Verband aktiv die Bildungslandschaft im Kontext von Digitalisierung und Strukturwandel fördert. Im Zentrum steht ein großer Makerspace in Cottbus, ergänzt durch Satelliten-Labs und mobile Angebote, die Kinder, Jugendliche, Familien und pädagogische Fachkräfte in der gesamten Region erreichen. Das innovative und regional verankerte Bildungsökosystem für MINT-, Medien- und digitale Bildung sowie gesellschaftliche Teilhabe gilt es aufzubauen. Ziel ist es, Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen chancengerechte Zugänge zu Zukunftskompetenzen zu eröffnen und die Region im Strukturwandel nachhaltig zu stärken.

Ab sofort ist die Position

Öffentlichkeitsarbeit und Community Management (m/w/d)

zu besetzen.

Die Mission:

Als Stabsstelle im Verband machen Sie die LausitzLabs in der Region und darüber hinaus sichtbar. Sie entwickeln eine starke Marke, erreichen Kinder und Jugendliche, überzeugen Eltern, Schulen und Partner und bauen eine lebendige Community rund um Making, MINT, Medienbildung und Zukunftskompetenzen auf.

Dabei arbeiten Sie eng mit dem 24-köpfigen Team und den Projektpartnern zusammen.

Ihre Aufgaben

Strategische Kommunikation

- Entwicklung und Umsetzung der Kommunikationsstrategie für die LausitzLabs
- Aufbau und Pflege der Markenidentität (Corporate Design, Corporate Language, ggf. mit Dienstleister)
- Planung und Steuerung von PR-Maßnahmen, Kampagnen und Medienarbeit

Öffentlichkeitsarbeit & Presse

- Verfassen von Pressemitteilungen, Newslettern, Blogbeiträgen und Projektberichten
- Aufbau und Pflege von Kontakten zu regionalen und überregionalen Medien
- Koordination von Pressegesprächen und Interviews
- Vorbereitung von Kommunikationsmaterialien für Politik, Fördermittelgeber und Partner
- Inhaltliche Betreuung der Website

Social Media & Content Creation

- Konzeption und Betreuung der Social-Media-Kanäle (z. B. Instagram, LinkedIn, YouTube etc.)
- Entwicklung zielgruppengerechter Inhalte für Kinder, Jugendliche, Eltern und Fachkräfte und Partner
- Produktion von Foto-, Video- und Story-Formaten
- Monitoring und Analyse von Reichweiten und Community-Wachstum

Community Management

- Aufbau und Pflege einer aktiven LausitzLabs-Community
- Betreuung von Teilnehmenden, Multiplikator*innen und Partnern
- Moderation von Online-Communities und Veranstaltungsformaten
- Entwicklung von Beteiligungsformaten und Aktionen

Veranstaltungsmarketing

- Bewerbung von Workshops, Festivals, Makerthons und Lernreisen
- Unterstützung bei Veranstaltungsorganisation und Dokumentation
- Kommunikation von Projektergebnissen und Erfolgsgeschichten

Netzwerk- und Partnerkommunikation

- Kommunikation mit Schulen, Jugendzentren, Hochschulen, Unternehmen und Kommunen
- Unterstützung bei Kooperationen mit regionalen und europäischen Partnern
- Aufbereitung wissenschaftlicher Ergebnisse für verschiedene Zielgruppen

Das bringen Sie mit:

Fachliche Anforderungen

- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Qualifikation in Kommunikation, PR, Medien, Marketing, Journalismus oder verwandten Bereichen
- Mehrjährige Erfahrung in Öffentlichkeitsarbeit, Social Media oder Community Management
- Sehr gutes schriftliches und mündliches Ausdrucksvermögen in deutscher Sprache
- Erfahrung in der Entwicklung von Kommunikationsstrategien
- Sicherer Umgang mit CMS-Systemen, Newsletter-Tools und Social-Media-Plattformen
- Erfahrung mit CRM- und Newsletter-Systemen
- Kenntnisse in Foto-, Video- oder Grafikproduktion und zugehörigen Tools
- Interesse an MINT-Bildung, Medienpädagogik und regionalem Strukturwandel

Wünschenswert wären außerdem:

- Erfahrung in Bildungsprojekten oder gemeinnützigen Organisationen
- Kenntnisse in Fördermittelkommunikation und Wirkungsdarstellung
- Bezug zur Lausitz oder Interesse an regionaler Entwicklung

Persönliche Kompetenzen

- Strukturierte, analytische und kollegiale Arbeitsweise

- Hohe Verantwortungsbereitschaft und Verlässlichkeit
- Kommunikationsstärke und Fähigkeit zur Arbeit in komplexen Netzwerkstrukturen
- Interesse an Bildung, Digitalisierung und regionaler Transformation
- Identifikation mit den Zielen der Medienbildung und digitaler Teilhabe
- Eigenverantwortlichkeit und Flexibilität ebenso wie Teamfähigkeit.
- Führerschein Klasse B
- Bereitschaft zu Dienstreisen in Brandenburg, Deutschland und Europa
- Gute Englischkenntnisse

Sie erwartet:

- Eine verantwortungsvolle Stabsstelle mit großem Gestaltungsspielraum
- Vielseitige Chancen, mit eigenen Ideen Medienbildung im Land Brandenburg in einem breiten Netzwerk mitzugestalten.
- Ein innovatives Leuchtturmprojekt mit enormer Aufmerksamkeit mitzugestalten
- Ein angenehmes Arbeitsklima in einem, multiprofessionellen Kollegium.
- Ein moderner Arbeitsplatz mit guter Anbindung an den ÖPNV
- Arbeit in einem dynamischen, gesellschaftlich relevanten Themenfeld
- Ein starkes Netzwerk aus Partnern in Bildung, Wissenschaft und Praxis
- Faire Vergütung in Anlehnung an den Tarifvertrag der Länder (nach E13 TV-L)

Die Vielfalt von Perspektiven und Erfahrungsschätzen hat in unserer Arbeit einen zentralen Stellenwert. Wir begrüßen deshalb ausdrücklich Bewerbungen von Menschen diverser geografischer, ethnischer und sozialer Herkunft, Religionen und Weltanschauungen, sexueller Orientierung und Identität, verschiedenen Alters und Geschlechts sowie von Menschen mit Behinderung.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung inkl. Lebenslauf und Zeugnissen unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins an: bewerbung@medienbildung-brandenburg.de. Auch Fragen zur ausgeschriebenen Stelle können hier gestellt werden.